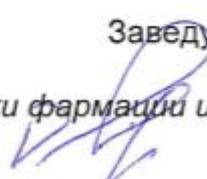


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
Управления и экономики фармации и фармакогнозии  
  
Чупандина Е.Е.

27.05.2020

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.О.44 Экономика фармации**

**1. Код и наименование направления подготовки/специальности:**

33.05.01 Фармация

**2. Профиль подготовки/специализация:** фармация

**3. Квалификация выпускника:** провизор

**4. Форма обучения:** очная

**5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** управления и экономики фармации и фармакогнозии

**6. Составители программы:** Кузёмкина Александра Васильевна, кандидат фармацевтических наук, доцент

**7. Рекомендована:** научно-методическим советом фармацевтического факультета, протокол №1500-08-04 от 25.05.2020

**8. Учебный год:** 2021-2022

**Семестр(ы):** 8

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины

### Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование компетенций в области планирования и организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации;
- формирование компетенций по оценке и анализу экономических показателей деятельности фармацевтической организации.

### Задачи учебной дисциплины:

- формирование знаний и умений по эффективному планированию деятельности фармацевтической организации;
- формирование компетенций в области определения состава материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, эффективному обеспечению и использованию данными ресурсами;
- формирование знаний и умений по расчету, анализу и способам улучшения основных экономических показателей деятельности фармацевтической организации;
- овладение методами поиска, использования и обработки необходимой экономико-аналитической информации.

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: обязательная часть блока Б1.

## 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ОПК-3	Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств	ОПК-3.2	Учитывает при принятии управленческих решений экономические и социальные факторы, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- виды планирования в фармацевтической организации, их содержание и взаимосвязи;</li><li>- основные разделы в бизнес-планировании, их содержание;</li><li>- факторы, влияющие на деятельность аптечной организации при анализе и планировании основных экономических показателей</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- планировать деятельность аптечной организации по различным экономическим показателям в разном срочной перспективе.</li></ul> <b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыками по формированию системы планов фармацевтической организации и навыками планирования основными показателями</li></ul>
ПК-9	Способен принимать участие в планировании и организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации	ПК-9.1	Определяет экономические показатели товарных запасов лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- основные экономические показатели товарных запасов</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- планировать показатели товарных запасов с учетом различных факторов воздействия.</li></ul> <b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыками по планированию экономических показателей товарных запасов</li></ul>

## 12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 5 з.е./180 часов.

## Форма промежуточной аттестации: экзамен

### 13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
			8 семестр
Контактная работа		108	108
в том числе:	лекции	36	36
	практические		
	лабораторные	72	72
	курсовая работа		
Самостоятельная работа		36	36
Промежуточная аттестация (экзамен)		36	36
Итого:		180	180

#### 13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
<b>1. Лекции</b>			
1.1	Основы прогнозирования и планирования в аптечной организации	Виды планов. Основы стратегического, тактического и оперативного планирования деятельности аптечной организации. Классификация и характеристика методов планирования.	Онлайн-курс «Экономика фармации» <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948</a>
1.2	Анализ и планирование товарооборота аптечной организации	Определение и структура товарооборота аптечной организации. Анализ факторов, оказывающих влияние на товарооборот аптечной организации. Подходы к анализу и планированию товарооборота аптечной организации.	Онлайн-курс «Экономика фармации» <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948</a>
1.3	Анализ и планирование товарных запасов в аптечной организации	Определение товарных запасов. Оборачиваемость товарных запасов. Факторы, влияющие на величину товарных запасов. Структура оптимального товарного запаса, подходы к его формированию. Модели управления товарными запасами.	Онлайн-курс «Экономика фармации» <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948</a>
1.4	Анализ и планирование издержек обращения в аптечной организации.	Определение издержек обращения. Классификация издержек. Номенклатура статей издержек обращения. Методы анализа и планирования издержек.	Онлайн-курс «Экономика фармации» <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948</a>
1.5	Анализ и планирование	Прибыль аптечной организации: определение,	Онлайн-курс

	прибыли аптечной организации. Оценка экономической эффективности деятельности аптечной организации	алгоритм формирования. Факторы, оказывающие влияние на величину прибыли.	«Экономика фармации» <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948</a>
1.6	Планирование ценообразования.	Методы ценообразования на товары аптечного ассортимента.	Онлайн-курс «Экономика фармации» <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948</a>
1.7	Бизнес-планирование: основные понятия, функции и разделы бизнес-плана, основы формирования бизнес-плана	Бизнес-планирование в фармацевтической деятельности. Функции и разделы бизнес-плана. Порядок формирования бизнес-плана.	Онлайн-курс «Экономика фармации» <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948</a>
1.7	Управление рисками.	Иск-менеджмент в фармацевтической деятельности. Анализ возможных рисков при осуществлении фармацевтической деятельности. Модели управления рисками.	Онлайн-курс «Экономика фармации» <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948</a>
<b>2. Лабораторные занятия</b>			
2.1	Основы прогнозирования и планирования в аптечной организации	Виды планов. Основы стратегического, тактического и оперативного планирования деятельности аптечной организации. Классификация и характеристика методов планирования.	Онлайн-курс «Экономика фармации» <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948</a>
2.2	Анализ и планирование товарооборота аптечной организации	Определение и структура товарооборота аптечной организации. Анализ факторов, оказывающих влияние на товарооборот аптечной организации. Подходы к анализу и планированию товарооборота аптечной организации.	Онлайн-курс «Экономика фармации» <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948</a>
2.3	Анализ и планирование товарных запасов в аптечной организации	Определение товарных запасов. Оборачиваемость товарных запасов. Факторы, влияющие на величину товарных запасов. Структура оптимального товарного запаса, подходы к его формированию. Модели управления товарными запасами.	Онлайн-курс «Экономика фармации» <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948</a>
2.4	Анализ и планирование издержек обращения в аптечной организации.	Определение издержек обращения. Классификация издержек. Номенклатура статей издержек обращения. Методы анализа и планирования издержек.	Онлайн-курс «Экономика фармации» <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948</a>

2.5	Анализ и планирование прибыли аптечной организации. Оценка экономической эффективности деятельности аптечной организации	Прибыль аптечной организации: определение, алгоритм формирования. Факторы, оказывающие влияние на величину прибыли.	Онлайн-курс «Экономика фармации» <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948</a>
2.6	Планирование ценообразования.	Методы ценообразования на товары аптечного ассортимента.	Онлайн-курс «Экономика фармации» <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948</a>
2.7	Бизнес-планирование: основные понятия, функции и разделы бизнес-плана, основы формирования бизнес-плана	Бизнес-планирование в фармацевтической деятельности. Функции и разделы бизнес-плана. Порядок формирования бизнес-плана.	Онлайн-курс «Экономика фармации» <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948</a>
2.8	Управление рисками	Иск-менеджмент в фармацевтической деятельности. Анализ возможных рисков при осуществлении фармацевтической деятельности. Модели управления рисками.	Онлайн-курс «Экономика фармации» <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948</a>
2.9	Защита бизнес-плана		Онлайн-курс «Экономика фармации» <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948</a>

*\* заполняется, если отдельные разделы дисциплины изучаются с помощью онлайн-курса. В колонке Примечание необходимо указать название онлайн-курса или ЭУМК. В других случаях в ячейки ставятся прочерки.*

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Основы прогнозирования и планирования в аптечной организации	4		8	4	16
2	Анализ и планирование товарооборота аптечной организации	4		8	4	16
3	Анализ и планирование товарных запасов в аптечной организации	4		8	4	16
4	Анализ и планирование издержек обращения в аптечной организации.	4		8	4	16
5	Анализ и планирование прибыли аптечной организации. Оценка	4		8	4	16

	экономической эффективности деятельности аптечной организации					
6	Планирование ценообразования.	4		8	4	16
7	Бизнес-планирование: основные понятия, функции и разделы бизнес-плана, основы формирования бизнес-плана	4		8	4	16
8	Управление рисками	4		8	4	16
9	Защита бизнес-плана	4		8	4	16
10	Промежуточная аттестация				36	36
	Итого:	36		72	36	108

#### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В ходе подготовки к текущим аттестациям и промежуточной аттестации студенту рекомендуется активно использовать электронный образовательный портал Moodle – электронная среда дисциплины, с предоставлением презентаций лекций, дополнительного теоретического материала и нормативно-правовых документов по теме и перечней вопросов для подготовки к текущим аттестациям и промежуточной аттестации. Также студенту рекомендуется использовать весь набор методов и средств современных информационных технологий для изучения отечественной и зарубежной литературы по дисциплине, оценки и анализа ее текущего состояния и перспектив развития. Ему предоставляется возможность работать в компьютерных классах кафедры (406, 407 аудитории), иметь доступ к Интернет-ресурсам и электронной почте, использовать имеющиеся на кафедре управления и экономики фармации и фармакогнозии фармацевтического факультета информационные технологии, использовать ресурсы Зональной научной библиотеки ВГУ, в том числе электронно-библиотечные системы.

#### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература

№ п/п	Источник
1	Наркевич И.А., Управление и экономика фармации / под ред. И. А. Наркевича - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. - 928 с. - Режим доступа: <a href="http://www.rosmedlib.ru/book/ISBN9785970442265.html">http://www.rosmedlib.ru/book/ISBN9785970442265.html</a>
2	Чупандина Е.Е. Управление и экономика фармации : курс лекций : в 3 ч. / Е.Е. Чупандина ; Воронеж. гос. ун-т. — Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015- .— (Учебник Воронежского государственного университета). Ч. 1: Организация фармацевтической деятельности .— 2015 .— 229 с.
3	Арзуманова, Т.И. Экономика организации / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 237 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453416">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453416</a>

б) дополнительная литература

№ п/п	Источник
4	Родионова, Е.В. Экономика организаций / Е.В. Родионова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. – 180 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=459505">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=459505</a>
5	Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия) / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин ; Московская государственная академия делового администрирования. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 291 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453410">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453410</a>
6	Акмаева, Р.И. Экономика организаций (предприятий) / Р.И. Акмаева, Н.Ш. Епифанова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 579 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=497454">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=497454</a>

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:

№ п/п	Ресурс
-------	--------

7	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – ( <a href="http://www.lib.vsu.ru/">http // www.lib.vsu.ru/</a> ).
8	Образовательный портал «Электронный университет ВГУ».– ( <a href="https://edu.vsu.ru/">https://edu.vsu.ru/</a> )

\* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы

**16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных), курсовых работ и др.)**

№ п/п	Источник
1	<a href="#">Чупандина, Елена Евгеньевна</a> . Организация самостоятельной работы студентов, изучающих дисциплину "Управление и экономика фармации" [Электронный ресурс] : методические рекомендации : [для студ., изучающих дисциплину "Управление и экономика фармации", для специальностей: 33.08.02 - Управление и экономика фармации (ординатура), 33.06.01 - Фармация (аспирантура), 33.05.01 - Фармация (специалитет), 33.02.01 - Фармация (СПО)] / Е.Е. Чупандина, М.С. Куролап, А.В. Кузёмкина ; Воронеж. гос. ун-т .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2019 .

**17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):**

Учебная дисциплина реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

1. Чтение лекций с использованием слайд-презентаций.
2. Использование информационно-справочной системы «Консультант Плюс» - для студентов открыт постоянный доступ в компьютерном классе (7 корпус, ауд. 406, 407).
3. ЗНБ ВГУ [www.lib.vsu.ru](http://www.lib.vsu.ru)
4. ЭБС «Университетская библиотека online» <https://biblioclub.ru/>
5. ЭБС «Консультант студента» <http://www.studmedlib.ru/>
6. Электронный образовательный портал Moodle.

**18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Учебная аудитория для проведения лекционных занятий: специализированная мебель, мультимедиа-проектор, экран настенный с электроприводом, персональный компьютер. ПО WinPro 8, OfficeSTD, Интернет-браузер Mozilla Firefox	394036, г. Воронеж, ул. Студенческая, д. 3
Учебная аудитория для проведения учебных занятий: специализированная мебель, мультимедиа-проектор, экран настенный, компьютеры, подключенные к сети Интернет (13 шт.), МФУ. ПО: СПС «ГАРАНТ-Образование», СПС "Консультант Плюс" для образования, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, LibreOffice 7.1, Интернет-браузер Mozilla Firefox	394036, г. Воронеж, ул. Студенческая, д. 3
Помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети «Интернет»: Специализированная мебель, компьютеры (12 шт.), доска магнитно-маркерная. ПО: СПС «ГАРАНТ-Образование», СПС "Консультант Плюс" для образования, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, LibreOffice 7.1, Интернет-браузер Mozilla Firefox	394036, г. Воронеж, ул. Студенческая, д. 3

## 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Анализ и планирование основных экономических показателей	ОПК-3 ПКВо-6	ОПК-3.2 ПКВо-6.1	<i>Тестовые задания к ТА №1 КИМ к ТА №1</i>
2.	Бизнес-планирование. Управление рисками.	ОПК-3	ОПК-3.2	<i>Проект бизнес-плана</i>
Промежуточная аттестация форма контроля - экзамен				<i>Тестовые задания к ПА КИМ к ПА №1</i>

## 20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

#### Тестовые задания

1. Оценка будущих продаж в денежном выражении за определенный период времени – это:

Выберите один ответ:

- а. план издержек обращения
- б. норматив товарных запасов
- в. план прибыли
- г. план товарооборота

2. Укажите неправильный вариант ответа. этапы планирования товарооборота:

Выберите один ответ:

- а. основной этап
- б. промежуточный этап
- в. заключительный этап
- г. подготовительный этап

3. Реализация товаров институциональным потребителям включает:

Выберите один или несколько ответов:

- а. Оборот по мелкооптовому отпуску
- б. Оборот по безрецептурному отпуску
- в. Оборот по амбулаторной рецептуре
- г. Оборот по стационарной рецептуре

4. Планирование экономических показателей хозяйственной деятельности аптечной организации начинается, как правило, с расчета:

Выберите один ответ:

- a. валовой прибыли
- b. товарооборота
- c. расходов на продажу (издержек обращения)
- d. товарных запасов

5. В товарные запасы розничной аптечной организации входят:

Выберите один или несколько ответов:

- a. тара всех видов под товаром и порожняя;
- b. денежные средства;
- c. товары в пути;
- d. товары, имеющиеся в наличии в АО;
- e. основные средства;
- f. товары, принятые на комиссию и не проданные на дату наблюдения;
- g. товары, закупленные, оплаченные и оставленные на ответственное хранение у поставщиков;

6. Найдите ошибку. Товарные запасы измеряются в:

Выберите один ответ:

- a. натуральных измерителях
- b. ценах покупки
- c. относительных показателях (днях запаса)
- d. ценах продажи

7. Разница между стоимостью реализованных лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения в розничных и оптовых ценах определяется как:

Выберите один ответ:

- a. издержки обращения
- b. рентабельность
- c. валовый доход
- d. прибыль

8. Прибыль, остающаяся в распоряжении аптечной организации, может быть распределена на:

Выберите один или несколько ответов:

- a. выплата дивидендов
- b. резервный фонд
- c. иные фонды
- d. добавочный капитал
- e. нераспределенная прибыль

1.Товарооборот отчетного года составил 12910 тысяч рублей. Запланируйте товарооборот на первый квартал следующего года, если товарооборот первого квартала отчетного года составил 2831,2 тысяч рублей, а годовой план товарооборота составил 16050 тысяч рублей.

Дайте числовой ответ, единицы измерения -- тыс. руб.

Промежуточные значения при расчетах округляйте до сотых, а ответ до десятых.

Ответ:

2.Товарооборот аптечной организации по группе "медицинские изделия" составил 250,0 млн. руб., запланируйте товарооборот по этой группе на следующий год, если общий товарооборот отчетного года составил 2100,0 млн. руб., а плановый товарооборот -- 2460,0 млн. руб.

Дайте числовой ответ, единицы измерения -- млн. руб.

Промежуточные значения при расчетах округляйте до сотых, а ответ до десятых.

Ответ:

3.Осуществите планирование товарооборота на четвертый год (2020 год) по среднегодовым темпам роста, на основе данных представленных в таблице. Товарооборот представлен в сопоставимых ценах к базисному периоду. Расчет среднегодового темпа роста должен быть осуществлен основе использования средней геометрической. Индекс цен 2020 года -- 114%.

2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
25,2 млн. руб.	26,3 млн. руб.	27,5 млн. руб.	? млн.руб.

Дайте числовой ответ, единицы измерения -- млн. руб.

Промежуточные значения при расчетах округляйте до сотых, а ответ до десятых.

Ответ:

4.Используя проектно-вариантный метод, составьте прогноз товарооборота (ТО) аптечной организации на следующий год, если при планировании ТО установлено, что:

оптимистический прогноз (О) – 46 млн. руб.

пессимистический прогноз (П) – 28 млн. руб.

наиболее вероятный (Р) – 39 млн. руб.

Ответ: прогноз товарооборота аптечной организации на следующий год планируется в рамках от \_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_ млн. руб.

5.Используя статистический метод динамических рядов, рассчитайте планируемое поступление в аптечную организацию количества упаковок лекарственного препарата Терафлю (порошок, со вкусом лимона) №10 на ноябрь 2019 года, с учетом запасов на аналогичный период предыдущих лет. Данные для расчета представлены в таблице 6.

Ответ дайте в числовом виде, единицы измерения результата -- шт.

Год	ноябрь 2014	ноябрь 2015	ноябрь 2016	ноябрь 2017	ноябрь 2018	ноябрь 2019
Кол-во упаковок, шт.	49	53	55	48	57	?

Ответ:

### Перечень вопросов для устного ответа

1. Планирование в управлении фарм. организации и его функции.
2. Принципы планирования и его виды.
3. Стратегическое, тактическое, оперативное планирование деятельности фармацевтических организаций.
4. Фармацевтическая экономика: основные понятия, система показателей, способы обработки информации.
5. Экономические показатели деятельности АО, подлежащие анализу и планированию.
6. Источники информации для анализа и планирования.
7. Методы и этапы анализа и планирования основных экономических показателей.
8. Товарооборот: определение, показатели, характеризующие товарооборот.
9. Анализ товарооборота: задачи, этапы, показатели.
10. Причины невыполнения плана товарооборота и их характеристика.
11. Факторы, оказывающие влияние на товарооборот и их характеристика.
12. Пути увеличения товарооборота.
13. Планирование товарооборота: цель, задачи, этапы, методы.
14. Товарные запасы: определение, состав.
15. Классификация товарных запасов.
16. Факторы, влияющие на размер товарных запасов.
17. Этапы анализа и планирования товарных запасов.
18. Норматив товарных запасов.
19. Способы расчета товарооборачиваемости.
20. Оптимальный запас: составные части и расчет запаса процессинга.
21. Методики расчета оптимального запаса.
22. Страховой запас: методики расчета.
23. Этапы движения товаров и их характеристика.
24. Модели управления товарными запасами.
25. Издержки обращения: определение, сущность, содержание, измерители.
26. Группы издержек и их характеристика.
27. Значение издержек обращения.
28. Факторы, влияющие на величину издержек обращения.
29. Номенклатура статей издержек обращения организации.
30. Методики анализа издержек обращения.
31. Структура действительных издержек обращения аптечной организации. Принципиальные отличия внешних (явных) издержек от внутренних (неявных).
32. Задачи снижения издержек обращения аптечной организации.
33. Характеристика возможных путей и инструментов снижения издержек обращения аптечной организации.
34. Прибыль: определение, виды, формирование, измерители.
35. Понятие валовой прибыли, торговой наценки и маржи: определение, экономическое значение, принципиальные отличия, способы расчета.
36. Факторы, влияющие на величину прибыли.
37. Этапы планирования прибыли.
38. Методы планирования прибыли.
39. Тарифная система оплаты труда: характеристика, преимущества и недостатки.
40. Прямая сдельная система оплаты труда: характеристика, преимущества и недостатки.
41. Сдельно-премиальная система оплаты труда: характеристика, преимущества и недостатки.
42. КРІ, включаемые в расчет заработной платы: определение, характеристика, цели применения, преимущества использования, примеры.

43. Ценовая политика аптечной организации: определение, цели, задачи.
44. Затратные методы ценообразования, их содержание, применение в деятельности аптечной организации, преимущества и недостатки.
45. Рыночные методы ценообразования, их содержание, применение в деятельности аптечной организации, преимущества и недостатки.
46. Конкурентные методы ценообразования, их содержание, применение в деятельности аптечной организации, преимущества и недостатки.
47. Факторы, определяющие ценовую стратегию аптечной организации: классификация, учет в деятельности аптечной организации.
48. Основные требования к системе ценообразования аптечной организации.
49. Факторы, влияющие на чувствительность покупателей к цене: характеристика, учет в формировании цены на отдельные товары.

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей аттестации.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в 2 этапа: 1 этап - тестирование, 2 этап - собеседование по контрольно-измерительным материалам, которые включают в себя два блока: решение практической задачи и теоретический блок, позволяющие оценить степень сформированности знаний, умений и(или) навыков.

Для оценивания результатов обучения на текущей аттестации используются следующие показатели:

- 1) владение содержанием учебного материала и понятийным аппаратом по дисциплине «Экономика фармации»;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) умение устанавливать междисциплинарные связи;
- 5) обоснованность и самостоятельность выводов;
- 6) умение обосновывать свои суждения и профессиональную позицию по излагаемому вопросу.

Для оценивания результатов обучения на текущей аттестации используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения на текущей аттестации:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Полное соответствие ответа студента всем шести перечисленным показателям. Компетенции сформированы полностью, используются систематически. Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области экономики фармации. Оценка 1 этапа – «зачтено» (70% и более правильных ответов). При оценке «не зачтено» обучающийся не допускается ко второму этапу аттестации. Практическая задача решена верно и в полном объеме. Студент представил корректный ответ на более чем 70% вопросов КИМа.	Повышенный уровень	Отлично
Ответ студента на контрольно-измерительный материал не соответствует одному из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Компетенции в целом сформированы, но проявляются и	Базовый уровень	Хорошо

используются фрагментарно, не в полном объеме, что выражается в отдельных неточностях при ответе. Ответ отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой, чем при повышенном уровне сформированности компетенций. Оценка 1 этапа – «зачтено» (70% и более правильных ответов). При оценке «не зачтено» обучающийся не допускается ко второму этапу аттестации. Практическая задача решена верно и в полном объеме.		
Ответ студента на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Компетенции сформированы в общих чертах, проявляются и используются ситуативно, частично, что выражается в допускаемых неточностях и существенных ошибках при ответе, нарушении логики изложения, неумении аргументировать и обосновывать суждения и профессиональную позицию. Данный уровень обязателен для всех осваивающих основную образовательную программу. Оценка 1 этапа – «зачтено» (70% и более правильных ответов). При оценке «не зачтено» обучающийся не допускается ко второму этапу аттестации. Практическая задача решена верно и в полном объеме.	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Ответ студента на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей. Компетенции не сформированы, что выражается в бессистемных, отрывочных знаниях, допускаемых грубых профессиональных ошибках, неумении связывать теорию с практикой, устанавливать междисциплинарные связи, формулировать выводы по ответу, отсутствии собственной профессиональной позиции. Оценка 1 этапа – «не зачтено» (менее 70% правильных ответов) При оценке «не зачтено» обучающийся не допускается ко второму этапу аттестации. Практическая задача решена неверно/не решена. Обучающиеся нарушили Порядок проведения текущих аттестаций, установленный Положением.	–	Неудовлетворительно

## 20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: набор тестовых заданий, содержащихся в электронной информационно-образовательной среде Moodle, практические задачи, теоретические вопросы для устного ответа.

### Примерный перечень тестовых заданий

1. Оценка будущих продаж в денежном выражении за определенный период времени – это:

Выберите один ответ:

- a. план издержек обращения
- b. норматив товарных запасов
- c. план прибыли
- d. план товарооборота

2. Укажите неправильный вариант ответа. этапы планирования товарооборота:

Выберите один ответ:

- a. основной этап
- b. промежуточный этап
- c. заключительный этап

d. подготовительный этап

3. Реализация товаров институциональным потребителям включает:

Выберите один или несколько ответов:

- a. Оборот по мелкооптовому отпуску
- b. Оборот по безрецептурному отпуску
- c. Оборот по амбулаторной рецептуре
- d. Оборот по стационарной рецептуре

4. Планирование экономических показателей хозяйственной деятельности аптечной организации начинается, как правило, с расчета:

Выберите один ответ:

- a. валовой прибыли
- b. товарооборота
- c. расходов на продажу (издержек обращения)
- d. товарных запасов

5. В товарные запасы розничной аптечной организации входят:

Выберите один или несколько ответов:

- a. тара всех видов под товаром и порожня;
- b. денежные средства;
- c. товары в пути;
- d. товары, имеющиеся в наличии в АО;
- e. основные средства;
- f. товары, принятые на комиссию и не проданные на дату наблюдения;
- g. товары, закупленные, оплаченные и оставленные на ответственное хранение у поставщиков;

6. Найдите ошибку. Товарные запасы измеряются в:

Выберите один ответ:

- a. натуральных измерителях
- b. ценах покупки
- c. относительных показателях (днях запаса)
- d. ценах продажи

7. Разница между стоимостью реализованных лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения в розничных и оптовых ценах определяется как:

Выберите один ответ:

- a. издержки обращения
- b. рентабельность
- c. валовый доход
- d. прибыль

8. Прибыль, остающаяся в распоряжении аптечной организации, может быть распределена на:

Выберите один или несколько ответов:

- а. выплата дивидендов
- б. резервный фонд
- в. иные фонды
- г. добавочный капитал
- д. нераспределенная прибыль

#### Практические задания для решения

1.Товарооборот отчетного года составил 12910 тысяч рублей. Запланируйте товарооборот на первый квартал следующего года, если товарооборот первого квартала отчетного года составил 2831,2 тысяч рублей, а годовой план товарооборота составил 16050 тысяч рублей.

Дайте числовой ответ, единицы измерения -- тыс. руб.

Промежуточные значения при расчетах округляйте до сотых, а ответ до десятых.

Ответ:

2.Товарооборот аптечной организации по группе "медицинские изделия" составил 250,0 млн. руб., запланируйте товарооборот по этой группе на следующий год, если общий товарооборот отчетного года составил 2100,0 млн. руб., а плановый товарооборот -- 2460,0 млн. руб.

Дайте числовой ответ, единицы измерения -- млн. руб.

Промежуточные значения при расчетах округляйте до сотых, а ответ до десятых.

Ответ:

3.Осуществите планирование товарооборота на четвертый год (2020 год) по среднегодовым темпам роста, на основе данных представленных в таблице. Товарооборот представлен в сопоставимых ценах к базисному периоду. Расчет среднегодового темпа роста должен быть осуществлен основе использования средней геометрической. Индекс цен 2020 года -- 114%.

2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
25,2 млн. руб.	26,3 млн. руб.	27,5 млн. руб.	? млн.руб.

Дайте числовой ответ, единицы измерения -- млн. руб.

Промежуточные значения при расчетах округляйте до сотых, а ответ до десятых.

Ответ:

4.Используя проектно-вариантный метод, составьте прогноз товарооборота (ТО) аптечной организации на следующий год, если при планировании ТО установлено, что:

оптимистический прогноз (О) – 46 млн. руб.

пессимистический прогноз (П) – 28 млн. руб.

наиболее вероятный (Р) – 39 млн. руб.

Ответ: прогноз товарооборота аптечной организации на следующий год планируется в рамках от \_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_ млн. руб.

5.Используя статистический метод динамических рядов, рассчитайте планируемое поступление в аптечную организацию количества упаковок лекарственного препарата Терафлю (порошок, со вкусом лимона) №10 на ноябрь 2019 года, с учетом запасов на аналогичный период предыдущих лет. Данные для расчета представлены в таблице 6.

Ответ дайте в числовом виде, единицы измерения результата -- шт.

Год	ноябрь 2014	ноябрь 2015	ноябрь 2016	ноябрь 2017	ноябрь 2018	ноябрь 2019
Кол-во упаковок, шт.	49	53	55	48	57	?

Ответ:

### **Перечень вопросов для устного ответа**

9. Планирование в управлении фарм. организации и его функции.
10. Принципы планирования и его виды.
11. Стратегическое, тактическое, оперативное планирование деятельности фармацевтических организаций.
12. Фармацевтическая экономика: основные понятия, система показателей, способы обработки информации.
13. Экономические показатели деятельности АО, подлежащие анализу и планированию.
14. Источники информации для анализа и планирования.
15. Методы и этапы анализа и планирования основных экономических показателей.
16. Товарооборот: определение, показатели, характеризующие товарооборот.
25. Анализ товарооборота: задачи, этапы, показатели.
26. Причины невыполнения плана товарооборота и их характеристика.
27. Факторы, оказывающие влияние на товарооборот и их характеристика.
28. Пути увеличения товарооборота.
29. Планирование товарооборота: цель, задачи, этапы, методы.
30. Товарные запасы: определение, состав.
31. Классификация товарных запасов.
32. Факторы, влияющие на размер товарных запасов.
33. Этапы анализа и планирования товарных запасов.
34. Норматив товарных запасов.
35. Способы расчета товарооборачиваемости.
36. Оптимальный запас: составные части и расчет запаса процессинга.
37. Методики расчета оптимального запаса.
38. Страховой запас: методики расчета.
39. Этапы движения товаров и их характеристика.
40. Модели управления товарными запасами.
39. Издержки обращения: определение, сущность, содержание, измерители.
40. Группы издержек и их характеристика.
41. Значение издержек обращения.
42. Факторы, влияющие на величину издержек обращения.
43. Номенклатура статей издержек обращения организации.
44. Методики анализа издержек обращения.
45. Структура действительных издержек обращения аптечной организации. Принципиальные отличия внешних (явных) издержек от внутренних (неявных).
46. Задачи снижения издержек обращения аптечной организации.
47. Характеристика возможных путей и инструментов снижения издержек обращения аптечной организации.
48. Прибыль: определение, виды, формирование, измерители.
49. Понятие валовой прибыли, торговой наценки и маржи: определение, экономическое значение, принципиальные отличия, способы расчета.
50. Факторы, влияющие на величину прибыли.

51. Этапы планирования прибыли.
52. Методы планирования прибыли.
50. Тарифная система оплаты труда: характеристика, преимущества и недостатки.
51. Прямая сдельная система оплаты труда: характеристика, преимущества и недостатки.
52. Сдельно-премиальная система оплаты труда: характеристика, преимущества и недостатки.
53. KPI, включаемые в расчет заработной платы: определение, характеристика, цели применения, преимущества использования, примеры.
54. Ценовая политика аптечной организации: определение, цели, задачи.
55. Затратные методы ценообразования, их содержание, применение в деятельности аптечной организации, преимущества и недостатки.
56. Рыночные методы ценообразования, их содержание, применение в деятельности аптечной организации, преимущества и недостатки.
57. Конкурентные методы ценообразования, их содержание, применение в деятельности аптечной организации, преимущества и недостатки.
58. Факторы, определяющие ценовую стратегию аптечной организации: классификация, учет в деятельности аптечной организации.
59. Основные требования к системе ценообразования аптечной организации.
60. Факторы, влияющие на чувствительность покупателей к цене: характеристика, учет в формировании цены на отдельные товары.

Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине экономика фармации проводится на экзамене, проводимого в 2 этапа: 1 этап - компьютерное тестирование, 2 этап – ответ на КИМ, состоящий из практической задачи и блока теоретических вопросов.

Для оценивания результатов обучения на текущей аттестации используются следующие показатели:

- 1) владение содержанием учебного материала и понятийным аппаратом по дисциплине «Экономика фармации»;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) умение устанавливать междисциплинарные связи;
- 5) обоснованность и самостоятельность выводов;
- 6) умение обосновывать свои суждения и профессиональную позицию по излагаемому вопросу.

Для оценивания результатов обучения на текущей аттестации используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения на текущей аттестации:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Полное соответствие ответа студента всем шести перечисленным показателям. Компетенции сформированы полностью, используются систематически. Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области экономики фармации. Оценка 1 этапа – «зачтено» (70% и более правильных ответов). При	Повышенный уровень	Отлично

оценке «не зачтено» обучающийся не допускается ко второму этапу аттестации. Практическая задача решена верно и в полном объеме. Студент представил корректный ответ на более чем 70% вопросов КИМа.		
Ответ студента на контрольно-измерительный материал не соответствует одному из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Компетенции в целом сформированы, но проявляются и используются фрагментарно, не в полном объеме, что выражается в отдельных неточностях при ответе. Ответ отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой, чем при повышенном уровне сформированности компетенций. Оценка 1 этапа – «зачтено» (70% и более правильных ответов). При оценке «не зачтено» обучающийся не допускается ко второму этапу аттестации. Практическая задача решена верно и в полном объеме.	Базовый уровень	Хорошо
Ответ студента на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Компетенции сформированы в общих чертах, проявляются и используются ситуативно, частично, что выражается в допустимых неточностях и существенных ошибках при ответе, нарушении логики изложения, неумении аргументировать и обосновывать суждения и профессиональную позицию. Данный уровень обязателен для всех осваивающих основную образовательную программу. Оценка 1 этапа – «зачтено» (70% и более правильных ответов). При оценке «не зачтено» обучающийся не допускается ко второму этапу аттестации. Практическая задача решена верно и в полном объеме.	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Ответ студента на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей. Компетенции не сформированы, что выражается в бессистемных, отрывочных знаниях, допустимых грубых профессиональных ошибках, неумении связывать теорию с практикой, устанавливать междисциплинарные связи, формулировать выводы по ответу, отсутствию собственной профессиональной позиции. Оценка 1 этапа – «не зачтено» (менее 70% правильных ответов) При оценке «не зачтено» обучающийся не допускается ко второму этапу аттестации. Практическая задача решена неверно/не решена. Обучающиеся нарушили Порядок проведения текущих аттестаций, установленный Положением.	–	Неудовлетворительно

Итоговая оценка обучающегося по дисциплине «Экономика фармации» на промежуточной аттестации (ПА) определяется по формуле:

$$\text{Оценка} = \text{текущий рейтинг} * 0,8 + \text{Оценка на ПА} * 0,2$$

В случае, если оценка, полученная в результате ПА, равна «неудовлетворительно», то влияние текущего рейтинга не учитывается и итоговая оценка приравнивается к «неудовлетворительно».

Если итоговая оценка на экзамене:

менее 3,0 баллов – «неудовлетворительно»;

3,0 - 3,6 баллов – «удовлетворительно»;

3,7 – 4,6 баллов – «хорошо»;

4,7 – 5,0 баллов – «отлично».

На зачете:

менее 3,0 баллов – «не зачтено»;

3,0 и более баллов – «зачтено».

К итоговой оценке можно дополнительно получить 1,0 балл за участие в научной работе (1 статья в журнале, рекомендованном ВАК или 3 тезиса в профильных журналах,

материалах конференций) по профилю дисциплины. Одну статью можно использовать только один раз.

**Текущий рейтинг** обучающегося формируется в течение учебного семестра в ходе изучения дисциплины из следующих элементов:

1. Оценка на лабораторном занятии
2. Посещаемость занятий лекционного типа
3. Результаты текущих аттестаций

С учетом вышеперечисленных показателей расчет текущего рейтинга проводится по формуле:

$$\text{Текущий рейтинг} = \text{оценка за лабораторное занятие} * 0,4 + \text{посещаемость лекций} * 0,1 + \text{текущая аттестация} * 0,5$$

**При пропуске студентов лекционного занятия или лабораторного без последующей отработки оценка за данный элемент приравнивается к нулю.**

Оценка по критерию «лабораторное занятие» определяется по среднему арифметическому, рассчитанному из оценок за все лабораторные занятия в семестре. Итоговая оценка за каждое лабораторное занятие состоит из следующих элементов: самостоятельная работа – 40%, работа на занятии – 50%, прочее – 10%. При неудовлетворительной работе на лабораторном занятии итоговая оценка за занятие не может быть выше оценки «неудовлетворительно». Повышение оценки за лабораторное занятие возможно в рамках индивидуальных занятий, график которых утверждается кафедрой и располагается на информационном стенде кафедры.

Оценка по критерию «посещаемость лекций» определяется по следующей шкале:

% посещенных лекций в семестре	Оценка за посещение лекций по 4-балльной шкале
До 70%	Неудовлетворительно
От 70% до 80%	Удовлетворительно
От 80% до 90%	Хорошо
Более 90%	Отлично

Оценка по критерию «текущие аттестации» формируется как среднее арифметическое из оценок за все текущие аттестации в семестре.